

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „HOME BY AI”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument (dalej zwany „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Home by AI (dalej zwana „Akcją”). Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie dostępny na stronie internetowej Organizatora w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie, odtworzenie oraz wydrukowanie w każdym czasie.
2. Organizatorem Akcji jest Secom United Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Toruniu, przy ul. Bolesława Chrobrego 133A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000623486; NIP: 8792685198, REGON 364712744 (zwaną dalej: „Organizatorem”).
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod numerem telefonu (+48) 56 475 47 24 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem home.by.ai@domondo.pl.
4. Akcja prowadzona będzie wyłącznie poprzez stronę internetową Organizatora – www.domondo.pl (zwaną dalej: „stroną internetową”).
5. Biorąc udział w Akcji uczestnik przyjmuje do wiadomości, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z ryzykiem związanym z możliwością wprowadzenia do systemu teleinformatycznego uczestnika przez innego użytkownika sieci Internet szkodliwego oprogramowania lub pozyskania i/lub modyfikowania danych uczestnika przez osoby nieuprawnione. W celu zminimalizowania tego ryzyka uczestnik powinien stosować powszechnie dostępne narzędzia, których zadaniem jest ochrona jego systemu teleinformatycznego, w szczególności program antywirusowy. Organizator również podejmuje zwyczajowe środki ochrony, w tym w szczególności zapewniające ochronę end-to-end.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Akcji może uczestniczyć wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. est konsumentem w rozumieniu przepisu art. 221 kodeksu cywilnego,
 - c. posiada aktywny adres poczty elektronicznej i udostępni go Organizatorowi w celach wskazanych w Regulaminie,
 - d. posiada urządzenie (komputer, smartfon lub tablet) umożliwiające przesyłanie danych w sieci Internet i posiadające zainstalowaną przeglądarkę internetową,
 - e. zaakceptowała Regulamin oraz Politykę Prywatności,
 - f. przesała do Organizatora zgłoszenie wraz z trzema zdjęciami wnętrza pomieszczenia, zgodnie z zasadami określonymi w pkt III Regulaminu.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości oraz wyraża zgodę, że w ramach Akcji Organizator będzie korzystał z aplikacji Midjourney – programu i usługi generatywnej sztucznej inteligencji stworzonego i administrowanego przez niezależne laboratorium badawcze Midjourney, Inc. z siedzibą w San Francisco.
3. W czasie uczestniczenia w Programie Uczestnik jest zobowiązany w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, sprzecznych z normami społecznymi, ani propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste innych osób,
 - b. korzystania z Akcji, w sposób niezakłócający korzystanie z niej przez innych uczestników,
 - c. powstrzymania się od wykorzystywania treści dostarczonych lub udostępnionych przez Organizatora w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

III. ZASADY PRZEPROWADZENIA AKCJI

1. Udział w Akcji jest bezpłatny.
2. Uczestnik chcący wziąć udział w Akcji powinien przesłać Organizatorowi jedno, dwa lub trzy zdjęcia wnętrza jednego pomieszczenia, na których widoczne w całości będzie okno znajdujące się w tym pomieszczeniu.
3. Zgłoszenie udziału w Akcji następujące za pośrednictwem formularza dostępnego pod adresem <https://forms.clickup.com/1376760/f/1a0fr-14750/G4NJDxDWVZU0H3OJPJ>, zwanego dalej: „Formularzem”.
4. Organizator w ramach Akcji przygotowuje dla danego uczestnika i na podstawie przesłanych przez niego zdjęć projekt wnętrza danego pomieszczenia, w wybranym przez tego uczestnika stylu, wraz z aranżacjami okiennymi z produktami dostępnymi w sklepie Domondo. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż projekt wnętrz zostanie przygotowany przez oprogramowanie wykorzystujące sztuczną inteligencję.
5. Organizator prześle danemu uczestnikowi, na wcześniej podany przez niego adres poczty elektronicznej, gotowy projekt wnętrza w ciągu 72 godzin od chwili przesłania przez tego uczestnika zdjęć wnętrza, spełniających wymagania określone w ust. 2 powyżej.
6. Akcja będzie prowadzona w terminie od dnia 26.06.23 r. do odwołania.
7. Organizator nie będzie wykorzystywał zdjęć przesłanych przez uczestników do celów innych niż wynikające z Regulaminu.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie majątkowe prawa autorskie do zdjęć przesłanych Organizatorowi w ramach Akcji.
2. Przesyłając zdjęcia uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo oraz niewyłącznej licencji na korzystanie z tych zdjęć w celach:
 - a. związanych z przygotowaniem na ich podstawie projektu wnętrza danego pomieszczenia, a także
 - b. związanych z promocją i marketingiem Organizatora i jego produktów,

w zakresie, w jakim jest to niezbędne lub celowe do ich osiągnięcia, na wszystkich polach eksploatacji znanych w momencie przesłania zdjęcia, w tym szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – do ich wytwarzania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową i zapisu magnetycznego,
 - b. w zakresie rozpowszechniania zdjęć – do ich publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, wykonania oraz nadawania bądź reemitowania, a także do publicznego ich udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności do ich umieszczenia na wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych stosowanych przez Organizatora lub jej partnerów,
 - c. do wprowadzania do komputera, jakiegokolwiek oprogramowania lub do sieci Internet, w tym w szczególności do publikacji na stronie internetowej Organizatora.
3. Uczestnik udziela jednocześnie Organizatorowi bezterminowe i nieodwoływalne prawo do tworzenia i rozpowszechniania opracowania tych zdjęć, w tym na zwrotne przekazanie tego opracowania danemu uczestnikowi.
 4. Przesyłając projekt wnętrza danego pomieszczenia Organizator udziela uczestnikowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz wyłącznej licencji na korzystanie z tego projektu w zakresie jego powielania i rozporządzania dowolną techniką, w tym techniką cyfrową lub drukarską oraz wprowadzenia do sieci Internet.
 5. Organizator i uczestnik mogą udzielać dalszych licencji na korzystanie z utworów, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej.

V. DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestnika.
2. Organizator zdecydował się na powołanie Inspektora Danych Osobowych, z którym uczestnik może się skontaktować za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: iod@domondo.pl. W razie jakichkolwiek pytań co do zasad przetwarzania danych osobowych uczestnik może skontaktować się również Organizatorem, korzystając z danych kontaktowych, o których mowa w pkt 1.3 Regulaminu.
3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO i będą one przechowywane przez okres [...], po upływie, którego zostaną one usunięte z baz danych Organizatora.
4. Dane osobowe uczestników mogą być udostępnione podmiotom, z którymi Organizator współpracuje w ramach prowadzonej działalności, w tym w szczególności podmiotom, które dostarczają określone rozwiązania informatyczne, w tym oprogramowanie wykorzystujące sztuczną inteligencję. W związku z tym dane osobowe uczestników mogą być przekazane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w których swoje siedziby, oddziały lub zakłady mają podmioty dostarczające te rozwiązania. Spółka podejmuje niezbędne działania, których celem jest zapewnienie odpowiedniej ochrony Pani/Pana danych, zaś dostawcy tych usług zapewniają, iż w razie przekazywania danych do państw trzecich taki transfer odbywa się na podstawie mechanizmów dopuszczonych przez RODO, w tym w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych. Pani/Pana dane nie będą natomiast przekazywane do organizacji międzynarodowej. Na życzenie uczestnika Organizator przedstawi szczegółową informację o podmiotach, którym udostępnione zostaną jego dane osobowe.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora, uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych,
 - b. prawo do ich sprostowania lub uzupełnienia,
 - c. prawo żądania usunięcia przez Organizatora tych danych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przez Organizatora przetwarzania danych,
 - e. prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych przez Organizatora,
 - f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż podanie przez niego danych osobowych jest dobrowolne, ale ich nie podanie uniemożliwiłoby udział w Akcji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik może składać reklamacje dotyczące udziału w Akcji korzystając z form kontaktu, o których mowa w pkt 1.3 Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej oraz opis zgłaszanego problemu. Odpowiedź zostanie skierowana na adres uczestnika zgłaszającego reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
2. W sprawach nieunormowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Organizator i uczestnik zobowiązują się do podjęcia starań w celu polubownego rozstrzygnięcia zaistniałego sporu. Jeżeli Stronom nie uda się osiągnąć porozumienia, spór zostanie rozstrzygnięty przez właściwy sąd powszechny. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż przed skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego może skorzystać z polubownych metod rozwiązywania sporów. Aktualna lista instytucji, które pomagają rozwiązywać spory konsumenckie jest dostępna na stronie <https://polubownie.uokik.gov.pl>.
4. Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia go przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Organizator poinformuje uczestników o zmianach Regulaminu.

Toruń, dnia 18.08.2023 roku