

REGULAMIN KONKURSU NA „NAJLEPSZE ZDJĘCIA ARANŻACJI Z PRODUKTAMI DOMONDO”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument (dalej zwany „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w konkursie na najlepsze zdjęcia aranżacji z produktami marki Domondo (dalej zwanym „Konkursem”). Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie dostępny na stronie internetowej Organizatora w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie, odtworzenie oraz wydrukowanie w każdym czasie.
2. Organizatorem Konkursu jest Schoenberger Germany Enterprises GmbH & Co. KG z siedzibą w Hohenschtaftlarn (Niemcy) przy ul. Zechstrasse 1-7, 82069 Hohenschtaftlarn, zarejestrowana pod numerem HRA 52617 w rejestrze przedsiębiorców Sądu Rejonowego w Monachium, postępująca się numerem podatkowym: DE VAT DE13025743 (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod numerem telefonu (+48) 56 475 47 24 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem marketing@domondo.pl
4. Konkurs prowadzony będzie wyłącznie poprzez stronę internetową Organizatora – www.domondo.pl (zwaną dalej: „stroną internetową”).
5. Biorąc udział w Konkursie uczestnik przyjmuje do wiadomości, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z ryzykiem związanym z możliwością wprowadzenia do systemu teleinformatycznego uczestnika przez innego użytkownika sieci Internet szkodliwego oprogramowania lub pozyskania i/lub modyfikowania danych uczestnika przez osoby nieuprawnione. W celu zminimalizowania tego ryzyka uczestnik powinien stosować powszechnie dostępne narzędzia, których zadaniem jest ochrona jego systemu teleinformatycznego, w szczególności program antywirusowy. Organizator również podejmuje zwyczajowe środki ochrony, w tym w szczególności zapewniające ochronę end-to-end.
6. Konkurs jest organizowany w celu promocji i reklamy sklepu internetowego.
7. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może uczestniczyć wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. jest konsumentem w rozumieniu przepisu art. 221 kodeksu cywilnego,
 - c. posiada aktywny adres poczty elektronicznej i udostępni go Organizatorowi w celach wskazanych w Regulaminie,
 - d. posiada urządzenie (komputer, smartfon lub tablet) umożliwiające przesyłanie danych w sieci Internet i posiadające zainstalowaną przeglądarkę internetową,
 - e. zaakceptowała Regulamin oraz Politykę Prywatności strony internetowej,
 - f. zaakceptowała zasady przetwarzania danych osobowych,
 - g. zapisała się do newslettera Organizatora,
 - h. przesała do Organizatora zgłoszenie wraz z maksymalnie trzema zdjęciami wnętrza pomieszczenia, ogrodu lub tarasu, zgodnie z zasadami określonymi w pkt III Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, na każdym jego etapie, osoby, która naruszyła postanowienia Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. W czasie uczestniczenia w Konkursie uczestnik jest zobowiązany w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, sprzecznych z normami społecznymi, ani propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste innych osób,
 - b. powstrzymania się od wykorzystywania treści dostarczonych lub udostępnionych przez Organizatora w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

III. ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Uczestnik chcący wziąć udział w Konkursie powinien przesłać Organizatorowi maksymalnie trzy, wysokiej jakości, zdjęcia aranżacji wnętrza, ogrodu lub tarasu, na których widoczny jest co najmniej jeden produkt znajdujący się w aktualnej ofercie sklepu internetowego Domondo w estetycznym otoczeniu. Przesłane zdjęcia powinny przedstawiać produkt po ich zamontowaniu zgodnie z przeznaczeniem.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następujące za pośrednictwem formularza dostępnego pod adresem <https://forms.clickup.com/9012029677/f/8cjha7d-34372/0XCVKI2IHRDJ7BIFIG> zwanego dalej: „Formularzem”.
4. Konkurs będzie prowadzony w terminie od dnia 20.03.24 r. do dnia 31.12.24. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu prowadzenia Konkursu, zawiadamiając o tym na stronie internetowej.
5. Uczestnik może przesłać zdjęcie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, wyłącznie raz. Każde kolejne przesłane zdjęcie nie będzie brało udziału w Konkursie i nie będzie oceniane przez komisję konkursową.

IV. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Osoby, które prześlą zdjęcia spełniające warunki określone w pkt III Regulaminu, otrzymają nagrodę pieniężną w kwocie 50,00 zł. Organizator będzie na bieżąco wybierał zdjęcia, które otrzymają nagrodę.
2. Organizator przewiduje przyznanie do 100 nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej. Organizator zastrzega sobie zwiększenie puli nagród, o czym powiadomi na stronie internetowej.
3. Osoby, o których mowa w ust. 1 powyżej, zostaną o tym powiadomione drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej danego uczestnika wskazany w Formularzu, z jednoczesnym wnioskiem o wskazanie rachunku bankowego do przekazania nagrody.
4. Nagroda, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostanie przekazana wyłącznie na rachunek bankowy zwycięzcy.
5. Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi 5.000,00 zł, chyba że Organizator zdecyduje się zwiększyć pulę.

V. REKLAMACJE

1. W przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności stwierdzenia, że nagrodzonym uczestnikiem jest osoba, co do której zachodzą okoliczności wyłączające ją z udziału w Konkursie każdemu uczestnikowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w ciągu 14 dni od powzięcia wiadomości o okoliczności uzasadniającej reklamację, w formie pisemnej na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane uczestnika (-ów), którego(-ych) reklamacja dotyczy, takie jak imię, nazwisko, adres do korespondencji,
 - b. dokładny opis i powód reklamacji.
4. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera wszystkich niezbędnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania uczestnika zgłaszającego reklamację do uzupełnienia braków formalnych w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania pod rygorem pozostawienia zgłoszenia reklamacyjnego bez rozpoznania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zwracania się do każdego uczestnika z wnioskiem o udzielenie informacji mających znaczenie dla rozstrzygnięcia reklamacji.
6. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji po jej rozpatrzeniu.
7. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie majątkowe prawa autorskie do zdjęć przesłanych Organizatorowi w ramach Konkursu.
2. Przesyłając zdjęcia uczestnik przenosi na Organizatora prawa autorskie majątkowe do tych zdjęć, w zakresie w jakim jest to uzasadnione lub konieczne w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora bez ograniczenia terytorialnego, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
 - b. w zakresie rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - c. wprowadzania zdjęć do sieci Internet.
3. Przeniesienie praw autorskich jest nieodpłatne.
4. Uczestnik udziela jednocześnie Organizatorowi prawa do wykonywania opracowania tych zdjęć oraz wyraża zgodę na zwrotne przekazanie tego opracowania danemu uczestnikowi.
5. Organizator może udzielać licencji na korzystanie z utworów, o których mowa w ust. 2 powyżej.

VII. DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestnika.
2. Organizator zdecydował się na powołanie Inspektora Danych Osobowych, z którym uczestnik może się skontaktować za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: iod@domondo.pl. W razie jakichkolwiek pytań co do zasad przetwarzania danych osobowych uczestnik może skontaktować się również Organizatorem, korzystając z danych kontaktowych, o których mowa w pkt I.3 Regulaminu.
3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników na podstawie ich zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO i będą one przechowywane do czasu cofnięcia zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
4. Dane osobowe uczestników mogą być udostępnione podmiotom, z którymi Organizator współpracuje w ramach prowadzonej działalności, w tym w szczególności podmiotom, które dostarczają określone rozwiązania informatyczne (np. formularze ClickUp). W związku z tym dane osobowe uczestników mogą być przekazane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w których swoje siedziby, oddziały lub zakłady mają podmioty dostarczające te rozwiązania. Spółka podejmuje niezbędne działania, których celem jest zapewnienie odpowiedniej ochrony Pani/Pana danych, zaś dostawcy tych usług zapewniają, iż w razie przekazywania danych do państw trzecich taki transfer odbywa się na podstawie mechanizmów dopuszczonych przez RODO, w tym w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych. Pani/Pana dane nie będą natomiast przekazywane do organizacji międzynarodowej. Na życzenie uczestnika Organizator przedstawi szczegółową informację podmiotach, którym udostępnione zostaną jego dane osobowe.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora, uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych,
 - b. prawo do ich sprostowania lub uzupełnienia,
 - c. prawo żądania usunięcia przez Organizatora tych danych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przez Organizatora przetwarzania danych,
 - e. prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych przez Organizatora,
 - f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż podanie przez niego danych osobowych jest dobrowolne, ale ich nie podanie uniemożliwiać będzie jego udział w Konkursie.
7. Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieunormowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Organizator i uczestnik zobowiązują się do podjęcia starań w celu polubownego rozstrzygnięcia zaistniałego sporu. Jeżeli Stronom nie uda się osiągnąć porozumienia, spór zostanie rozstrzygnięty przez właściwy sąd powszechny. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż przed skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego może skorzystać z polubownych metod rozwiązywania sporów Aktualna lista instytucji, które pomagają rozwiązywać spory konsumenckie jest dostępna na stronie <https://polubownie.uokik.gov.pl>.
3. Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia go przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Organizator poinformuje uczestników o zmianach Regulaminu.

Toruń, dnia 20.03.2024 roku